



BOOT CAMP

EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO



—
GUIA DO
BOOT
CAMPER

MÓDULO 1
/ MINDSET
EMPREENDEDOR



MINDSET



PROPÓSITO



MENTORIA



AÇÃO





O que é **SEBRAE?**



O EMPREENDEDOR PERGUNTA:

COMO EU RESOLVO
O PROGRAMA DA
MINHA EMPRESA?

PERGUNTA LÁ
NO **SEBRAE**!

PLANEJAMENTO
GESTÃO
FINANÇAS
MARKETING
CRESCIMENTO

José Júnior Lima
CONSULTOR SEBRAE

NO **SEBRAE**, VOCÊ ENCONTRA
SOLUÇÕES PARA **IR MAIS LONGE!**



CONSULTORIAS
ESPECIALIZADAS



CURSOS E
CAPACITAÇÕES



FERRAMENTAS
PRÁTICAS



APOIO PARA
REALIZAR



HORA DE FORMAR OS GRUPOS!



Cada participante receberá um número.

Formem seus grupos de acordo com o número sorteado.



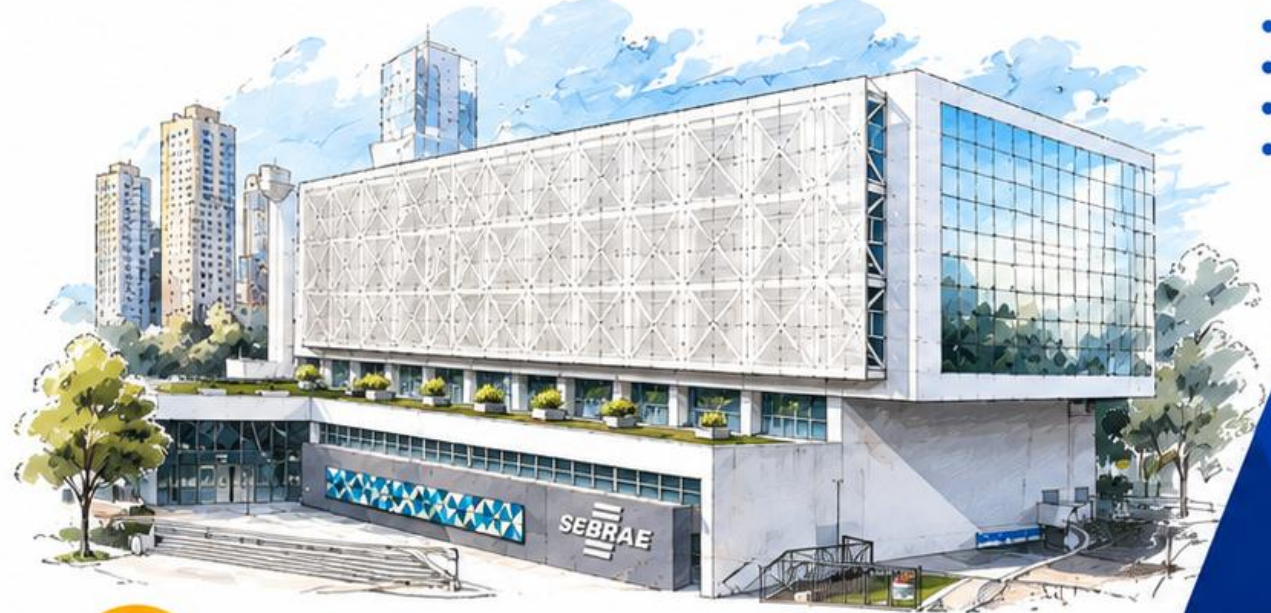
Ao encontrar seu grupo, sente-se com sua equipe.



APRESENTAÇÃO

de pessoas e ideias

Vamos nos conhecer para criar conexões,
compartilhar ideias e construir juntos novos negócios.



1º MOMENTO: NO GRUPO

Converse com seu grupo e apresente-se.



01
MINUTO
POR PESSOA

Cada participante terá
1 minuto para se apresentar
aos colegas do grupo.



Use seu Personograma
como guia.



2º MOMENTO: PARA TODA A TURMA

Agora é com todos! Apresentações rápidas e objetivas.



60
SEGUNDOS
POR PESSOA

Cada participante terá até **60 segundos**
para responder 4 perguntas:

- 1 Quem é você?
- 2 O que faz?
- 3 Qual projeto quer desenvolver?
- 4 Como o grupo pode ajudar?



Lembre-se: escute com atenção, faça conexões e registre oportunidades de colaboração.

Boas conexões geram grandes resultados!

UMA IDEIA PODE TRANSFORMAR UM NEGÓCIO.
UMA CONEXÃO PODE TRANSFORMAR UMA VIDA.

JOSÉ JÚNIOR LIMA

OAB/MG 196.972



Direito, Administração e
Ciência **Contábeis**



Especializado em
Vendas e Atendimento



Autor de **6 livros**



Especialista em
Lucratividade!



Best Seller



31 99587 4540



@josejunior.lima



www.josejuniorlima.com.br



ESTRATÉGIA,
ATENDIMENTO
E RESULTADOS
**QUE TRANSFORMAM
NEGÓCIOS.**

SEBRAE/MG

CONSULTOR • MENTOR • PALESTRANTE



EXPECTATIVAS

com o curso



O que você espera aprender, vivenciar e conquistar durante o BootCamp?

Escreva **sua expectativa** em um post-it e compartilhe com a turma!



Suas expectativas ajudam a construir um curso melhor para todos.
Participe, compartilhe e inspire!



LINHA DO TEMPO

Nossa jornada no BootCamp



Ao longo do BootCamp você conta com:



Aulas e trabalhos supervisionados



Mentorias técnicas,
de *design* e de negócios



Talks
com especialistas



Bancas de apresentação e feedbacks

SUA JORNADA COMEÇA AGORA

Em 6 encontros você transformará uma ideia em um modelo de negócio estruturado.



Cada módulo possui uma **apostila digital** que será seu guia durante toda a sua evolução no BootCamp.



01

MÓDULO 1 Mindset Empreendedor



Você irá desenvolver

- ✓ Mentalidade empreendedora
- ✓ Propósito
- ✓ Effectuation
- ✓ Mentoria



Entrega do módulo

Você termina essa etapa sabendo onde quer chegar e como começar utilizando os recursos que já possui.

02

MÓDULO 2 Cliente e Mercado



Você irá desenvolver

- ✓ Empatia
- ✓ Segmentação
- ✓ Persona
- ✓ Entrevistas com clientes



Entrega do módulo

Você compreenderá quem é seu cliente ideal e como identificar oportunidades reais de mercado.

03

MÓDULO 3 Problema e Solução



Você irá desenvolver

- ✓ Job to be Done
- ✓ Dores e Ganhos
- ✓ Validação
- ✓ Hipóteses



Entrega do módulo

Você aprenderá a validar problemas reais antes de construir qualquer solução.



Ao final de cada encontro, utilize a apostila digital para revisar os conceitos, aprofundar o conteúdo e aplicar as ferramentas no seu projeto.



Ao final do BootCamp, você terá desenvolvido um modelo de negócio validado e pronto para ser apresentado.

SUA JORNADA CONTINUA

Da experimentação à apresentação do seu modelo de negócio.

 Cada módulo possui uma **apostila digital** que será seu guia durante toda a sua evolução no BootCamp.



04

MÓDULO 4 Prototipagem e MVP



Você irá desenvolver

- ✓ Protótipos
- ✓ MVP – Mínimo Produto Viável
- ✓ Lean Startup
- ✓ Experimentação
- ✓ Feedback do cliente



Entrega do módulo

Você coloca sua ideia em teste rapidamente e aprende com o **feedback** do cliente.

05

MÓDULO 5 Canais, Vendas e Modelo Financeiro



Você irá desenvolver

- ✓ Canais de distribuição
- ✓ Oferta de valor
- ✓ Estratégias de vendas
- ✓ Estrutura de custos
- ✓ Fluxo de receitas



Entrega do módulo

Você estrutura uma oferta que gera valor e identifica como vender e **monetizar** seu negócio.

06

MÓDULO 6 Lean Canvas, Storytelling e Pitch



Você irá desenvolver

- ✓ Lean Canvas
- ✓ Storytelling
- ✓ Pitch
- ✓ Apresentação de valor



Entrega do módulo

Você consolida seu modelo de negócio e apresenta sua ideia com **clareza**, confiança e impacto.



Ao final do BootCamp, você terá desenvolvido um modelo de negócio validado e pronto para ser apresentado.



São 6 módulos de 4 horas cada, totalizando 24 horas de imersão.



COMO SERÃO AS ATIVIDADES DO BOOTCAMP?



ATIVIDADES EM GRUPO

Experimentamos juntos!

No grupo, exploramos ferramentas, conceitos e dinâmicas para **conhecer e compreender** a metodologia.



EXPERIMENTAR

Testamos ferramentas e técnicas juntos.



APRENDER

Compartilhamos ideias, dúvidas e aprendizados.



COMPREENDER

Entendemos a metodologia e suas aplicações.



A troca com o grupo amplia sua visão, traz novos *insights* e fortalece o aprendizado!



ATIVIDADES INDIVIDUAIS

Colocamos em prática!

Individualmente, você aplica o que aprendeu ao **seu projeto, ideia ou negócio**.



REFLETIR

Pensa e registra o que faz sentido para você.



APLICAR

Usa as ferramentas e adapta ao seu contexto e realidade.



AVANÇAR

Transforma ideias em ações e seus projetos evoluem!



Aqui você conecta o aprendizado à sua realidade e dá **passos concretos** no seu empreendimento!



Juntos e individualmente, você vivencia a metodologia, testa suas ideias e transforma conhecimento em resultados.

APRENDA. EXPERIMENTE. APLIQUE. EVOLUA.

MÓDULO 1

MINDSET EMPREENDEDOR

Transforme sua mentalidade, descubra seu propósito e aprenda a empreender de forma inteligente, utilizando os **recursos que já possui**.



MINDSET
Mentalidade
empreendedora



PROPÓSITO
Descubra o que
te move



EFFECTUATION
Empreenda com o que
você tem hoje



MENTORIA
Conexões que
impulsionam



O QUE É MINDSET?

Mindset é a maneira como **interpretamos** o mundo, tomamos **decisões** e **reagimos** aos desafios.

Ele influencia diretamente nossas **atitudes**, **escolhas**, **resultados** e nossa capacidade de **aprender**.

O Guia do Participante apresenta o mindset como o “**modelo mental**” que direciona nosso comportamento e a forma como enxergamos oportunidades.



Não é o que acontece com você que determina seu futuro. É a forma como você interpreta e responde ao que acontece.



MODELO MENTAL = A forma como sua mente está “configurada” para interpretar o mundo.

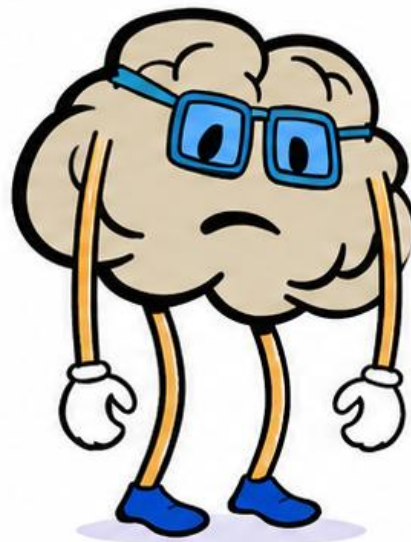
MIND = Mente + **SET** = Configuração

MINDSET: CONHEÇA OS MODELOS

A psicóloga Carol S. Dweck, Ph.D., identificou dois tipos principais de **mentalidade** que influenciam a forma como pensamos, aprendemos e agimos.



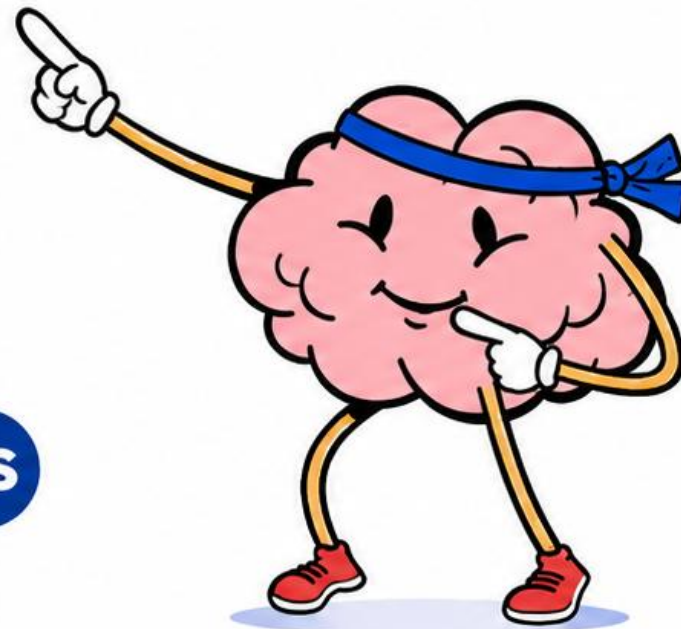
Conhecer seu mindset é o primeiro passo para **escolher como você quer pensar, agir e crescer.**



FIXO

Acredita que habilidades e inteligência são **natas**.
Você tem o que você tem.

VS



CRESCIMENTO

Acredita que habilidades e inteligência podem ser **desenvolvidas**.



Você pode treinar seu cérebro para **aprender, evoluir e alcançar resultados** cada vez melhores.

MINDSET:

A FORMA COMO VOCÊ ENXERGA O MUNDO

Seu mindset influencia suas **escolhas**, suas **atitudes** e os **resultados** que você alcança.

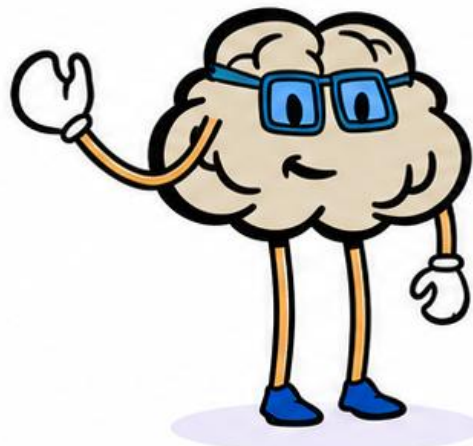
Conhecer os modelos de mindset é o primeiro passo para **transformar** sua maneira de pensar e agir todos os dias.



REFLITA:

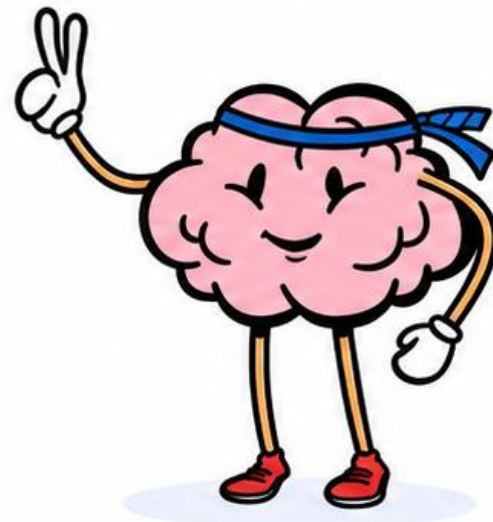
Como você costuma reagir aos desafios? O que isso diz sobre o seu mindset?

MINDSET FIXO



Acredita que habilidades e inteligência são **natas**.
Você tem o que você tem.

MINDSET DE CRESCIMENTO



Acredita que habilidades e inteligência podem ser **desenvolvidas**.

VS



Você pode **escolher** como pensar, aprender e agir.



Mude seu mindset e abra as portas para o seu **crescimento** e realização!

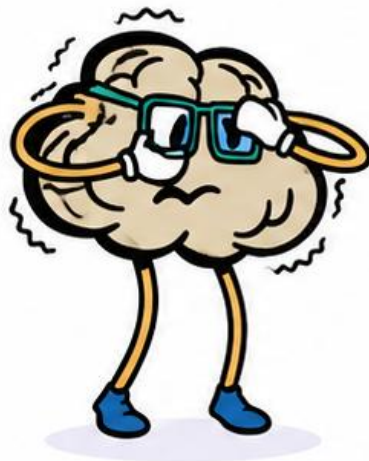
MINDSET: SUCESSO DOS OUTROS

A forma como reagimos ao sucesso dos outros revela muito sobre nossa **mentalidade**.



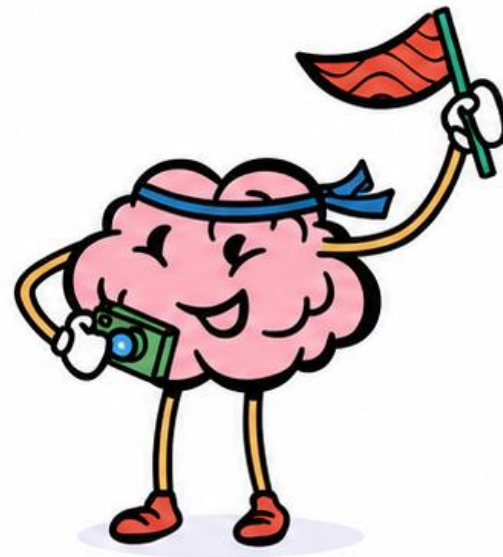
REFLITA:

Como você reage quando outra pessoa conquista algo importante? Isso te aproxima ou te afasta dos seus objetivos?



FIXO

Criticam quem conquista, mas se sentem **inferiores**.



CRESCIMENTO

Valorizam o próximo e se **inspiram**.



Celebrar as conquistas dos outros **fortalece relacionamentos**, abre portas e **te impulsiona a crescer** ainda mais!



Mentalidade de crescimento **transforma** competição em **inspiração**.

MINDSET: OPORTUNIDADES

A forma como enxergamos e reagimos ao que acontece determina se vemos **problemas** ou **possibilidades**.



REFLITA:

Você costuma focar no que está faltando ou no que pode criar e transformar? O que tem cultivado a sua mentalidade?

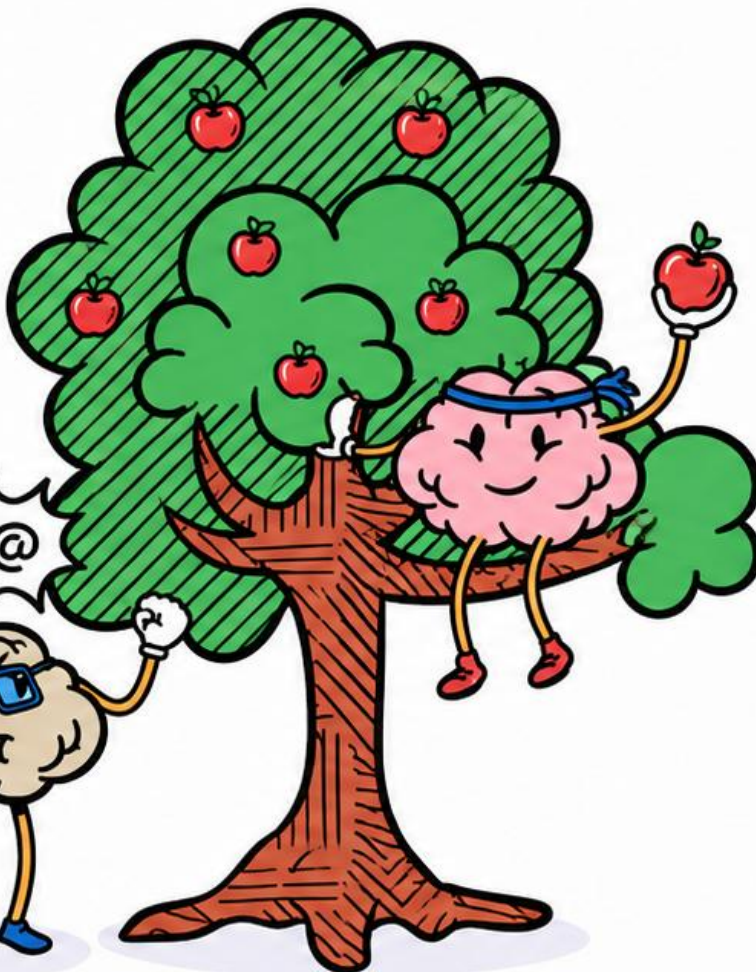
FIXO

Reclamam e desenhram delas.



CRESCIMENTO

Aproveitam todas que aparecem.



Oportunidades não são sorte. São **percebidas, criadas** e **aproveitadas**.



Treine seu olhar para o que pode dar certo. **Você planta hoje o que colhe amanhã.**

MINDSET: DESAFIOS

A forma como encaramos os desafios define se permanecemos na **segurança** ou **crescemos** com eles.

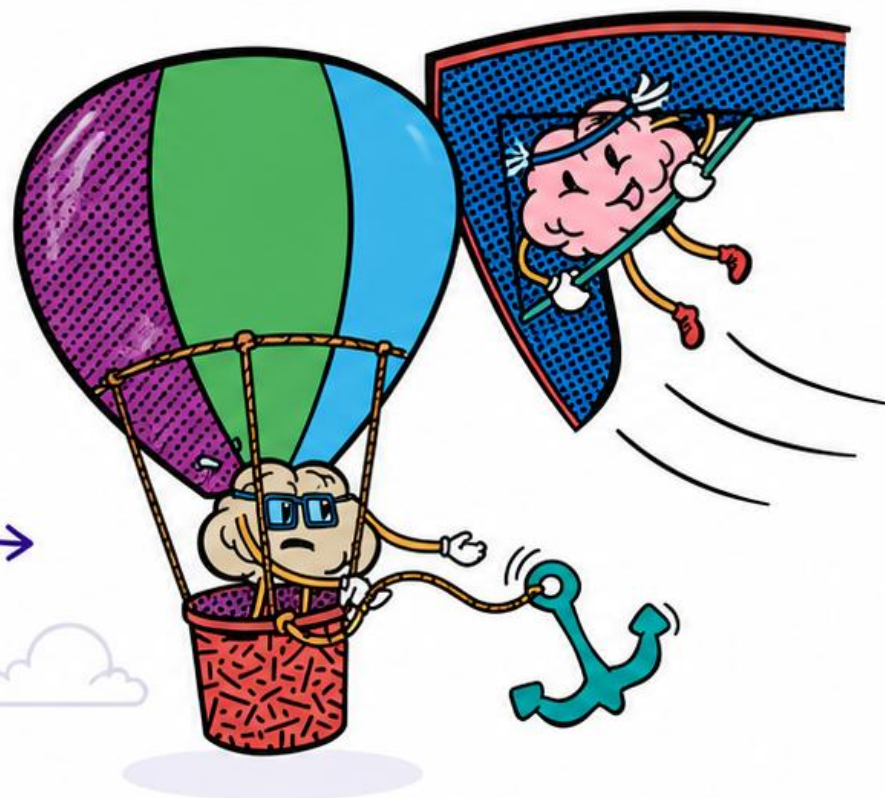


REFLITA:

Quais desafios você tem evitado? Como sair da sua zona de conforto pode te levar mais longe?

FIXO

Gostam de **estabilidade** e desafios menores.



CRESCIMENTO

Querem alcançar voos cada vez **mais altos**.



Desafios não desaparecem.
Mas sua **mentalidade decide** o tamanho deles.



Cada desafio superado te fortalece e te prepara para o **próximo nível**.

MINDSET: CRÍTICAS

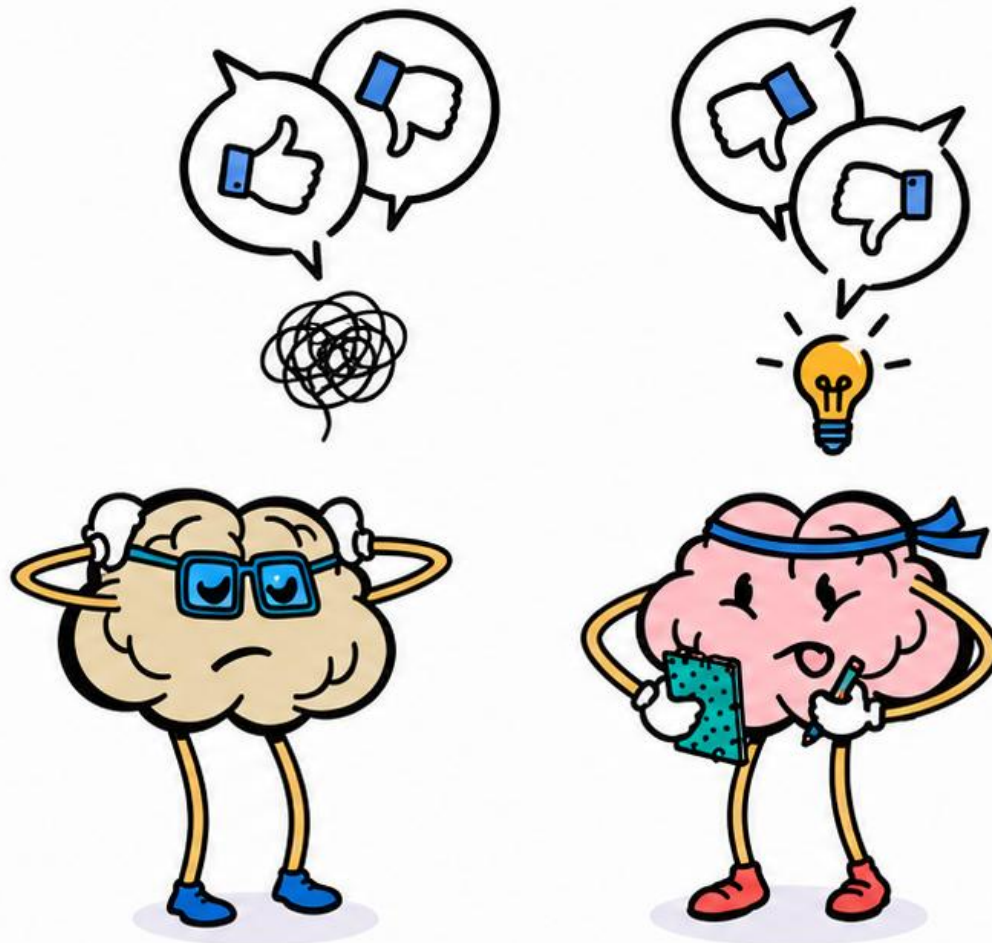
A forma como lidamos com críticas mostra se estamos presos ao **medo** ou abertos para **aprender e evoluir**.

FIXO

Levam para o lado pessoal e ficam na **defensiva**.



Você interpreta críticas como ataque ou como **oportunidade para melhorar**?



CRESCIMENTO

Gostam e utilizam para **crescer**.



Como você transforma críticas em **aprendizado e ações** que te fazem crescer?



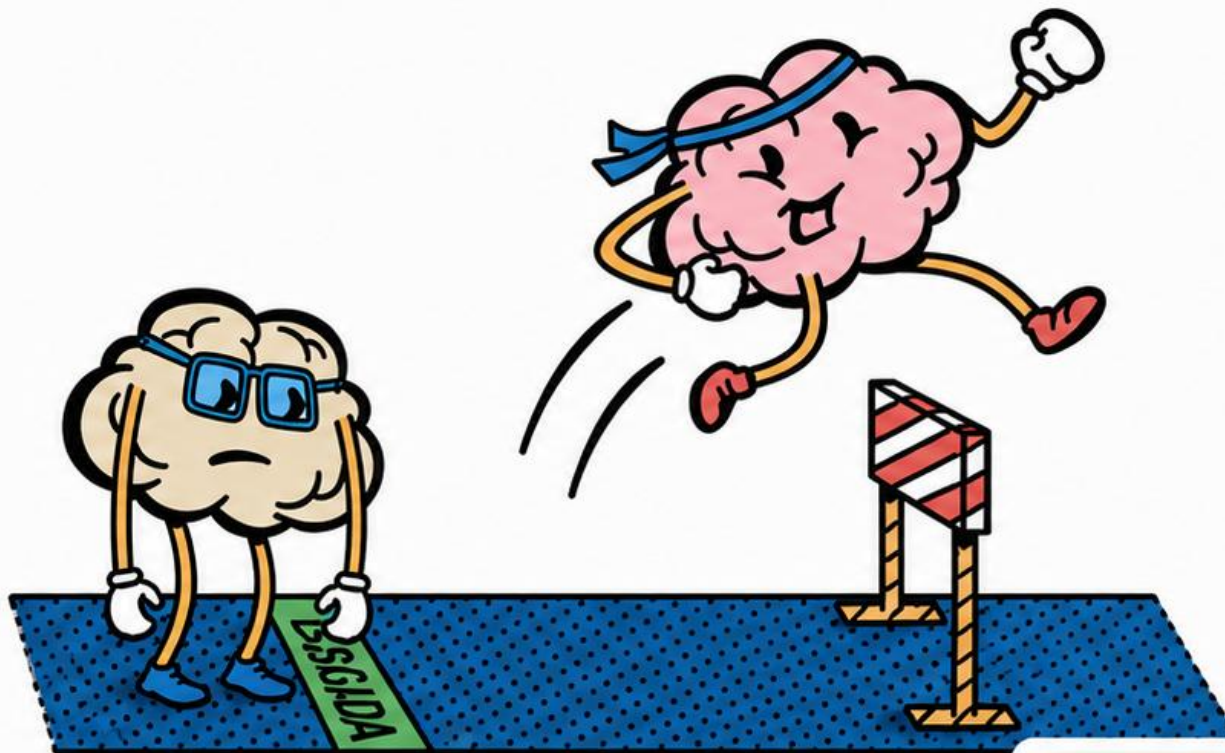
Críticas não definem quem você é.
Elas revelam **algo que pode te fazer melhor**.



Mentes abertas evoluem.
Use críticas para **ajustar, aprender e avançar**!

MINDSET: OBSTÁCULOS

A forma como lidamos com obstáculos define se vamos **parar** ou se vamos seguir em frente para **aprender e crescer**.



FIXO

Desistem / **Evitam**.



Quais obstáculos costumam te fazer **parar** ou **desistir** dos seus objetivos?

CRESCIMENTO

Persistem / **Enfrentam**.



Como você pode transformar obstáculos em **oportunidades** para **evoluir**?



Obstáculos fazem parte do caminho.
Eles não são o fim, são aprendizado.



Toda dificuldade superada fortalece sua mente.
Enfrente, aprenda e siga em frente!

MINDSET: ESFORÇO

A forma como entendemos o esforço determina se vamos vê-lo como um **problema** ou como um **caminho para evoluir**.

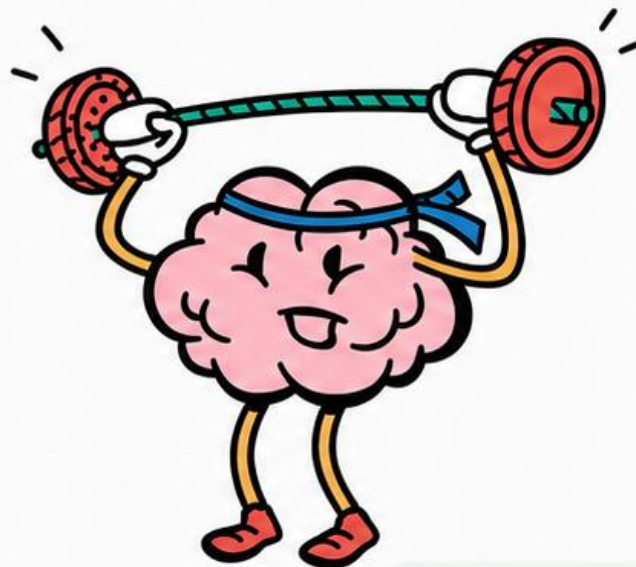


FIXO

Esforço é sinal de **incompetência**.



Você **evita desafios** e **desiste** quando o esforço aparece?



CRESCIMENTO

Fundamental para o **desenvolvimento**.



Como você transforma esforço em **aprendizado** e **resultados**?



Evitar esforço limita seu potencial.
Ele parece **pesado**, mas **não leva a lugar nenhum**.



Esforçar-se todos os dias constrói habilidades.
É o que **transforma tentativa em conquista**!

EXISTEM DOIS TIPOS DE PESSOAS?

A psicóloga Carol S. Dweck, Ph.D., pesquisou por décadas como as pessoas lidam com desafios, aprendizados e resultados, e identificou dois tipos principais de **mentalidade** que influenciam nosso desenvolvimento e sucesso.



Nossa mentalidade não é algo fixo. Ela pode ser **desenvolvida** e fortalecida ao longo da vida por meio das nossas **escolhas** e **atitudes** diárias.



MINDSET FIXO



Acredita que habilidades e talentos são **inatos e imutáveis**.

CARACTERÍSTICAS

- ✗ Evita desafios para não correr riscos.
- ✗ Desiste fácil diante das dificuldades.
- ✗ Vê esforço como algo negativo.
- ✗ Não gosta de feedbacks ou críticas.
- ✗ Sente-se ameaçada pelo sucesso dos outros.

Resultado: estagnação e poucos resultados.

MINDSET DE CRESCIMENTO



Acredita que habilidades podem ser **desenvolvidas**.

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Abraça desafios e aprende com eles.
- ✓ Persiste diante das dificuldades.
- ✓ Vê esforço como caminho para a maestria.
- ✓ Busca feedbacks para melhorar.
- ✓ Inspira-se e aprende com o sucesso dos outros.

Resultado: aprendizado contínuo e alta performance.

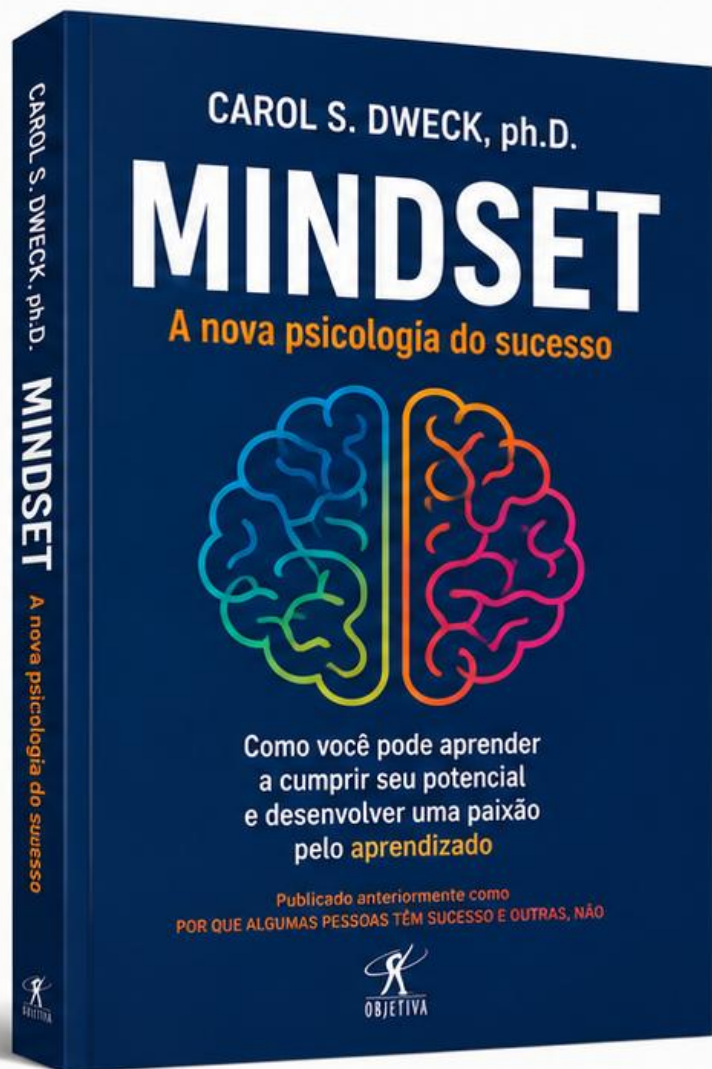
VS



Entender sua mentalidade é o primeiro passo para escolher como você quer pensar, agir e crescer.



A boa notícia: **você pode mudar** e desenvolver um **mindset de crescimento**!



LIVRO INDICADO:

MINDSET

A nova psicologia do sucesso



AUTORA:

PROFª CAROL DWECK

Carol S. Dweck, Ph.D., é professora de Psicologia na Universidade Stanford e referência mundial em pesquisa sobre motivação, sucesso e desenvolvimento humano.



Sua pesquisa mostra que o **mindset** que desenvolvemos **molda nossa aprendizagem e nossos resultados.**

“

Pessoas com mentalidade fixa acreditam que suas qualidades são imutáveis.
Pessoas com **mentalidade de crescimento** acreditam que podem desenvolvê-las.

ATIVIDADE EM GRUPO

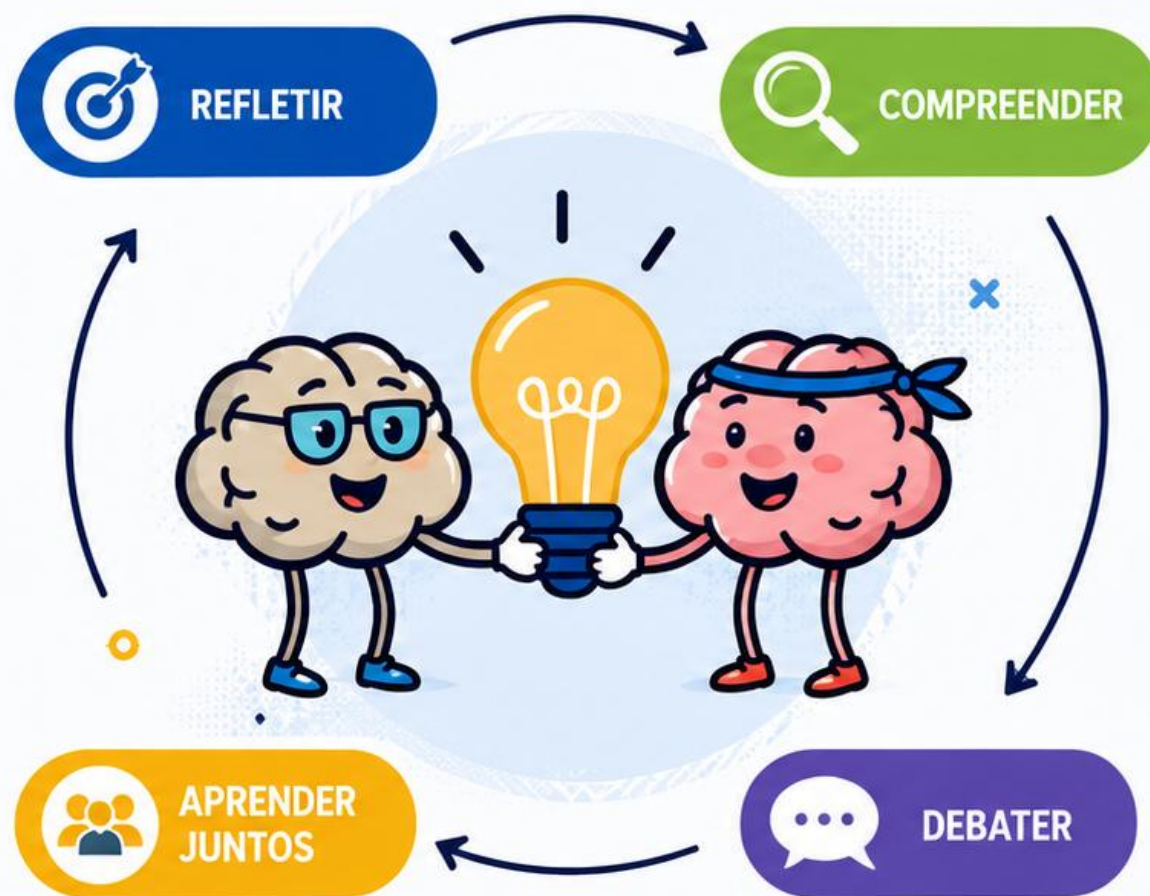
VAMOS **REFLETIR** JUNTOS?

-  **O QUE É MINDSET?**
Em suas palavras, explique o que significa Mindset, como ele influencia nossas decisões e de que forma ele pode impactar a vida de um empreendedor.
-  **QUAIS SÃO OS MODELOS DE MINDSET?**
Identifiquem e descrevam as características dos dois modelos apresentados no BootCamp. Citem pelo menos três comportamentos que caracterizam cada modelo.
-  **QUAL MINDSET OFERECE MAIOR CHANCE DE SUCESSO NO EMPREENDEDORISMO?**
Debatam em grupo qual dos dois modelos favorece mais o empreendedor, por quê e que atitudes demonstram esse modelo no dia a dia. Apresentem exemplos reais ou vividos pelo grupo.



OBJETIVO DA ATIVIDADE

Compartilhar experiências, diferentes pontos de vista e **construir aprendizados juntos!**



PERGUNTA QUE TODO MUNDO FAZ:



O que tá
dando
dinheiro?!



“ O que dá
dinheiro é
mãe e pai,
empreender dá trabalho!
”



Mentes Empreendedoras COM ESSAS PESSOAS

O movimento é um pouco diferente



Juntos, esses elementos formam a base para empreender com **significado** e gerar **valor**.



Quando alinhados, eles impulsionam ideias, transformam desafios em oportunidades e constroem **futuros extraordinários**.

O CAMINHO DO PROPÓSITO

IKIGAI

O que é **propósito**?

Ikigai é um conceito japonês que significa “**razão de viver**” ou “**aquilo que dá sentido à vida**”.

Ele representa o **ponto de encontro** entre o que você **ama**, aquilo que faz bem, o que o mundo precisa e o que pode sustentar sua vida.



Propósito é quando suas ações **têm sentido** para você e **geram valor** para os outros.



REFLITA SOBRE VOCÊ



QUEM É VOCÊ?



O QUE VOCÊ FAZ?



PRA QUEM VOCÊ FAZ?



**QUAL A DOR OU
NECESSIDADE DAS
PESSOAS QUE VOCÊ FAZ?**



**QUAL TRANSFORMAÇÃO
VOCÊ GERA NESSAS PESSOAS?**





EFFECTUATION



SARAS SARASVATHY



Nasceu na Índia, professora da Universidade de Virgínia (USA).



É uma das principais referências no campo de empreendedorismo e criou um conceito chamado **Effectuation** (você lê “Efectueixon”) ou **abordagem efetiva**.



Seu trabalho mudou a forma como entendemos a tomada de decisão em cenários incertos.



“Empreendedorismo pode ser desenvolvido nas pessoas.”

EFFECTUATION NA PRÁTICA



1.

Quem sou eu?



2.

O que sei fazer bem?



3.

Quem eu conheço?



PRINCÍPIOS

1.



Comece com o que tem

2.



Defina perdas aceitáveis

3.



Explore possibilidades

4.



Cresça por meio de parcerias

5.



Construa o futuro, apesar de imprevisível



ATIVIDADE: EFFECTUE-SE

Preencha o canvas (quadro) abaixo com os 5 princípios do effectuation.

Use post-its para começar a transformar seu propósito e suas ideias em práticas!



O effectuation é uma abordagem que valoriza o que você **TEM**, quem você **É** e o que pode **FAZER** agora.

1 Comece com o que se tem

Não sabe por onde começar? A resposta pode estar na sua mão! Descreva o que você tem: competências, recursos e experiências.



2 Explore as possibilidades

Quais possibilidades você pode explorar a partir de agora? Como usar o que você tem na mão e criar valor para as pessoas? Escreva como dar os primeiros passos e comece a explorá-los.



3 O futuro é imprevisível

O futuro é imprevisível mas você pode criá-lo. Anote todas as metas que você precisa alcançar no curto e médio prazo, para construir seu futuro.



4 Cresça por meio de parcerias

Quem pode ajudá-lo a dar os primeiros passos? Liste as pessoas e empresas que podem ajudar você a viabilizar suas ideias e projetos e a entregar sua proposta de valor.



5 Defina perdas aceitáveis

Até onde você consegue ir sem desistir? Anote tudo aquilo que está disposto a abrir mão até obter resultados: dinheiro, tempo e o período máximo até obter retorno.



EMPREENDEDORISMO X GESTÃO

Dois olhares,
dois caminhos.

Entender as diferenças
é o primeiro passo para
**fazer escolhas melhores
e gerar mais valor.**



EMPREENDEDOR REAL



Propósito

Começa pelo porquê.



Design Thinking

Foca no cliente e na solução.



Proposta de valor

Gera valor real para o cliente.



Job to be done

Entende e resolve a tarefa
que importa.



Lean startup

Experimenta, aprende
e itera rápido.



EMPREENDEDOR ACADÊMICO



Plano de negócio

Começa pelo plano.



Formalização/Gestão

Foca na estrutura e no controle.



Tributária

Foca em obrigações e impostos.



Finanças

Analisa números e projeções.



Equipe

Estrutura e gerencia pessoas.



Marketing

Comunica e promove o que já existe.

X



O empreendedor real busca **aprender** com o mercado.
O empreendedor acadêmico busca **controlar** o mercado.



MENTORIA

Ter os conselhos certos das pessoas certas pode ser decisivo para sua ideia, projeto ou negócio.

Um mentor dá suporte e encoraja que você **desenvolva seu potencial**. Pode ser seu pai, um professor, um ex-chefe, um colega ou qualquer pessoa que inspira você.



A mentoria é uma fonte de aprendizado e crescimento.

Aproveite ao máximo essa parceria!



EMPREENDEDOR INSPIRADOR

Entre os seus amigos ou profissionais da região escolha uma pessoa que você admira profissionalmente.

Não precisa ser alguém famoso, mas alguém que tenha obtido sucesso em alguma área e que seja de fácil acesso.



QUALIDADES

Escreva as **qualidades** que você admira nessa pessoa e como esta qualidade pode ajudá-lo a conquistar seus objetivos.



PERGUNTAS

Estruture **perguntas e dúvidas** para uma primeira conversa com essa pessoa. Assim você aproveita ao máximo o tempo ao lado dela e tira proveito da mentoria.



CONTINUIDADE

Faça acontecer! Siga alguns dos pontos da conversa com o seu mentor e volte para um acompanhamento com ele.

As pessoas se sentem valorizadas quando têm retorno de uma conversa. Quem sabe você não ganha um mentor para ajudá-lo em todo o processo?



ATIVIDADE: CRIAR UM NOVO NEGÓCIO

Em grupo, vocês vão dar os primeiros passos para transformar uma ideia em um novo negócio!



Definam as informações básicas do negócio que vocês vão criar.

Sejam criativos e pensem grande!



1. PRODUTO OU SERVIÇO?

O que o seu negócio oferece ao cliente?



2. SETOR?

Em qual setor ou segmento o seu negócio atua?



3. NOME?

Qual será o nome do seu negócio?



4. LOCALIDADE DA SEDE?

Em qual cidade/região será a sede do seu negócio?



DICA:

Não se preocupe em ter todas as respostas agora. O objetivo é **começar**! Vocês poderão ajustar e aprimorar essas definições ao longo do BootCamp.



Anotem aqui as decisões do grupo e compartilhem com a turma!



ATIVIDADE: CRIAR UM NOVO NEGÓCIO

Em grupo, vocês vão dar os primeiros passos para transformar uma ideia em um novo negócio!



Definam as informações básicas do negócio que vocês vão criar.

Sejam criativos e pensem grande!



1. PRODUTO OU SERVIÇO?

O que o seu negócio oferece ao cliente?



2. SETOR?

Em qual setor ou segmento o seu negócio atua?



3. NOME?

Qual será o nome do seu negócio?



4. LOCALIDADE DA SEDE?

Em qual cidade/região será a sede do seu negócio?



DICA:

Não se preocupe em ter todas as respostas agora. O objetivo é **começar**! Vocês poderão ajustar e aprimorar essas definições ao longo do BootCamp.



Anotem aqui as decisões do grupo e compartilhem com a turma!



BOOTCAMP
EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO



Até amanhã!

Foi um prazer **compartilhar ideias**
e **aprender** com você!



31 99587-4540



@josejunior.lima



www.josejuniorlima.com.br



@josejunior.lima