

Banco Universal de Atributos para Segmentação

Cardápio de observação comportamental para a etapa de Segmentação de Mercado. Use para identificar diferenças reais entre clientes, sair dos dados demográficos e construir uma Matriz de Segmentação poderosa. Cada eixo representa um espectro — a maioria das pessoas está em algum ponto entre os dois polos.

518
ATRIBUTOS

24
CATEGORIAS

6
MÓDULOS DO
BOOTCAMP

2+3
MÓDULOS REFERÊNCIA

ÍNDICE DE CATEGORIAS

- | | |
|--|---|
| 01. Tecnologia e Mundo Digital (34 atributos) | 02. Perfil Financeiro (30 atributos) |
| 03. Estilo de Vida (32 atributos) | 04. Alimentação e Nutrição (25 atributos) |
| 05. Decisão de Compra (25 atributos) | 06. Organização Pessoal (20 atributos) |
| 07. Trabalho e Carreira (25 atributos) | 08. Comunicação e Expressão (20 atributos) |
| 09. Saúde e Autocuidado (25 atributos) | 10. Família e Relacionamentos (20 atributos) |
| 11. Mobilidade e Transporte (18 atributos) | 12. Consumo de Informação e Mídia (22 atributos) |
| 13. Sustentabilidade e Consumo Consciente (20 atributos) | 14. Personalidade (22 atributos) |
| 15. Valores e Crenças (20 atributos) | 16. Lazer e Entretenimento (20 atributos) |
| 17. Moda, Aparência e Estética (18 atributos) | 18. Casa e Lar (18 atributos) |
| 19. Educação e Aprendizado (18 atributos) | 20. Espiritualidade e Propósito (16 atributos) |
| 21. Comportamento Social (18 atributos) | 22. Relação com o Tempo (16 atributos) |
| 23. Experiências e Viagens (16 atributos) | 24. Comportamento de Compra Avançado (20 atributos) |

COMO USAR ESTE MATERIAL

Cada linha apresenta um eixo bipolar. O cliente real não está em nenhum dos extremos — está em algum ponto do espectro. Ao observar pessoas em campo ou conduzir entrevistas, pergunte-se: onde nesse eixo está o meu cliente? Isso revela segmentos muito mais úteis do que dados como idade e renda. Use os eixos como perguntas abertas em entrevistas e como filtros para construir sua

Matriz de Segmentação no Módulo 2.

01 — Tecnologia e Mundo Digital

34 atributos

Conectado 24h	/	Desconectado intencional
Nativo digital	/	Analógico por escolha
Compra online	/	Compra presencial
Resolve tudo pelo celular	/	Prefere atendimento humano
Usa apps diariamente	/	Evita aplicativos
Heavy user de tecnologia	/	Uso básico e funcional
Pesquisa antes de comprar	/	Compra por impulso sem pesquisa
Segue influenciadores digitais	/	Ignora influenciadores
Assina múltiplas plataformas digitais	/	Não assina serviços digitais
Streaming exclusivo	/	Prefere TV aberta
Compra pelo Instagram/TikTok	/	Compra em loja física
Usa PIX para tudo	/	Prefere dinheiro em espécie
Carteira digital	/	Cartão físico
Autoatendimento	/	Precisa de atendimento humano
Early adopter	/	Late adopter (espera maturidade)
Compra pelo WhatsApp	/	Liga para comprar
Lê avaliações online antes de comprar	/	Não consulta opiniões
Cursos online	/	Prefere cursos presenciais
Participa de comunidades digitais	/	Não participa de grupos online
Produce conteúdo digital	/	Apenas consome conteúdo
Usa inteligência artificial no dia a dia	/	Nunca utilizou IA
Agenda digital (app)	/	Agenda em papel
Arquivos na nuvem	/	Documentos físicos e locais
Videoconferência	/	Reuniões presenciais
Usa múltiplas telas simultaneamente	/	Uma tela por vez
Consome notícias por apps	/	Lê jornal impresso
Gamer online	/	Não joga
Automatiza tarefas repetitivas	/	Faz tudo manualmente
Usa assistente de voz (Alexa, Siri...)	/	Nunca usa comando de voz
Compartilha localização	/	Preserva privacidade digital
Faz backup regularmente	/	Não organiza dados digitais
Compra por QR Code	/	Compra no caixa tradicional

Paga por tecnologia premium

/

Só usa versão gratuita

Usa app de banco exclusivo

/

Agência bancária presencial

02 — Perfil Financeiro

30 atributos

Gastador	/	Econômico
Planejador financeiro	/	Improvisador financeiro
Investe regularmente	/	Apenas consome
Poupa regularmente	/	Gasta tudo o que ganha
Compra à vista	/	Compra parcelado
Busca descontos ativamente	/	Compra pelo valor percebido
Sensível ao preço	/	Sensível à qualidade
Compra premium	/	Compra popular
Pesquisa e compara preços	/	Compra na primeira opção
Controla orçamento rigorosamente	/	Não controla gastos
Tem reserva financeira	/	Vive no limite financeiro
Compra somente quando precisa	/	Compra por desejo
Valoriza custo-benefício	/	Valoriza exclusividade
Aceita pagar mais por conveniência	/	Não paga premium por conveniência
Planeja compras grandes	/	Decide compras por impulso
Compra em atacado	/	Compra pequenas quantidades
Negocia preços sempre	/	Aceita o preço informado
Valoriza cashback e benefícios	/	Ignora benefícios financeiros
Usa cartão de crédito estrategicamente	/	Evita crédito
Paga contas em dia	/	Acumula atrasos
Múltiplas fontes de renda	/	Dependente de uma fonte
Preocupado com aposentadoria	/	Vive o presente financeiramente
Aceita risco financeiro	/	Conservador financeiramente
Usa planilhas de controle	/	Não monitora gastos
Valoriza programa de fidelidade/milhas	/	Ignora pontos e milhas
Calcula retorno sobre investimento	/	Compra por intuição
Sabe o saldo bancário de cabeça	/	Nunca sabe o saldo
Doa para caridade regularmente	/	Não faz doações
Endividado com controle	/	Zero dívidas
Compara custo total de propriedade	/	Olha apenas o preço inicial

03 — Estilo de Vida

32 atributos

Caseiro	/	Extrovertido social
Sedentário	/	Muito ativo fisicamente
Rotina organizada	/	Rotina imprevisível
Minimalista	/	Acumulador
Consumista	/	Essencialista
Vida tranquila	/	Vida acelerada
Matutino	/	Noturno
Viaja frequentemente	/	Quase nunca viaja
Prefere cidade grande	/	Prefere interior/natureza
Valoriza conforto	/	Valoriza aventura
Busca estabilidade	/	Busca desafios e mudanças
Gosta de rotina	/	Gosta de novidades
Planeja férias com antecedência	/	Decide viagem de última hora
Sai todos os fins de semana	/	Prefere ficar em casa
Pratica hobbies regularmente	/	Não possui hobbies
Valoriza tempo livre	/	Valoriza produtividade constante
Multitarefa	/	Uma coisa de cada vez
Gosta de silêncio e tranquilidade	/	Gosta de movimento e agitação
Busca experiências novas	/	Prefere o conhecido e seguro
Alta energia e disposição	/	Baixa energia, prefere calma
Vida pública e visível	/	Vida privada e discreta
Ligado às tradições	/	Focado na inovação
Autoconsciente e reflexivo	/	Age sem muita reflexão
Vive para trabalhar	/	Trabalha para viver
Ambicioso e movido a metas	/	Satisfeito com o que tem
Prefere ambiente indoor	/	Prefere ambiente outdoor
Valoriza o processo	/	Focado apenas no resultado
Espontâneo	/	Calculado
Apreciador de luxo e sofisticação	/	Valoriza o simples
Conectado à comunidade local	/	Desconectado da comunidade
Sempre buscando o próximo objetivo	/	Vive o presente
Gosta de se destacar	/	Prefere se misturar à multidão

04 — Alimentação e Nutrição

25 atributos

Cozinha em casa	/	Come fora frequentemente
Come por prazer	/	Come por necessidade/combustível
Saudável e consciente	/	Indiferente à alimentação
Fitness e atlético na alimentação	/	Alimentação tradicional sem restrições
Vegano/vegetariano	/	Carnívoro convicto
Experimenta novos sabores	/	Pede sempre o mesmo
Compra alimentos frescos	/	Prefere industrializados
Planeja refeições da semana	/	Decide o que comer na hora
Compra semanal planejada	/	Compra diariamente ao acaso
Valoriza praticidade alimentar	/	Valoriza preparo artesanal e lento
Leva marmita para o trabalho	/	Almoça fora todos os dias
Segue dieta ou protocolo alimentar	/	Não segue restrições
Lê rótulos e ingredientes	/	Nunca lê rótulos
Compra produtos orgânicos	/	Compra apenas pelo preço
Tem alergias ou intolerâncias	/	Sem restrições alimentares
Gosta de culinária gourmet	/	Prefere comida simples
Usa delivery frequentemente	/	Raramente pede delivery
Frequenta restaurantes caros	/	Frequenta self-service/popular
Bebe álcool socialmente	/	Não bebe álcool
Hidrata-se conscientemente	/	Esquece de beber água
Controla calorias e macros	/	Não conta calorias
Pratica jejum intermitente	/	Faz todas as refeições do dia
Prefere comida caseira familiar	/	Prefere variedade de restaurantes
Come devagar, aprecia a refeição	/	Come rápido e sem atenção
Alimentação como experiência social	/	Come sozinho e rapidamente

05 — Decisão de Compra

25 atributos

Impulsivo	/	Planejador
Racional	/	Emocional
Decide sozinho	/	Busca opinião de outros
Compra rápido	/	Demora para decidir
Fiel à marca	/	Experimentador de novas marcas
Conservador	/	Inovador
Busca novidades no mercado	/	Compra produtos conhecidos
Compra por necessidade	/	Compra por desejo
Compra por indicação de amigos	/	Compra por pesquisa independente
Confia em especialistas	/	Confia em avaliações de usuários
Compra pela marca	/	Compra pela funcionalidade
Valoriza design e estética	/	Valoriza desempenho e durabilidade
Compra por status	/	Compra por utilidade
Compra no lançamento	/	Espera promoções
Compra em quantidade	/	Compra aos poucos
Influenciado pelo que os outros têm	/	Compra independente de tendência
Pesquisa profundamente antes de comprar	/	Pesquisa superficialmente
Retorna ao mesmo fornecedor	/	Busca sempre novas opções
Facilmente persuadido	/	Difícil de convencer
Precisa de gatilho de urgência	/	Decide no próprio tempo
Valoriza garantia e pós-venda	/	Aceita risco de compra
Compra influenciado pela embalagem	/	Só o conteúdo importa
Faz lista de compras	/	Compra o que vê pela frente
Compra para presentear outros	/	Compra principalmente para si
Avalia e indica o produto	/	Consome sem dar feedback

06 — Organização Pessoal

20 atributos

Organizado e metódico	/	Desorganizado e caótico
Pontual	/	Sempre atrasado
Agenda cheia e estruturada	/	Agenda livre e flexível
Antecipado	/	Procrastinador
Metódico	/	Espontâneo
Detalhista	/	Generalista e foco no macro
Controlador	/	Flexível e delegador
Alta disciplina	/	Baixa disciplina
Segue processos e checklists	/	Improvisa sempre
Faz listas de tarefas	/	Confia na memória
Define metas claras	/	Vive sem objetivos definidos
Conclui tarefas antes de iniciar novas	/	Acumula tarefas inacabadas
Planeja o dia na véspera	/	Resolve conforme surge
Usa ferramentas de produtividade	/	Sem sistema de organização
Revisa planos regularmente	/	Nunca revisa o que planejou
Mantém documentos organizados	/	Papéis e arquivos bagunçados
Sabe onde está cada coisa	/	Perde objetos frequentemente
Gerencia múltiplos projetos	/	Um projeto de cada vez
Delega tarefas	/	Faz tudo sozinho
Prioriza urgente e importante	/	Atende o que aparece primeiro

07 — Trabalho e Carreira

25 atributos

Empregado CLT	/	Empreendedor
Autônomo/freelancer	/	Contrato fixo
Home office integral	/	Trabalho 100% presencial
Busca estabilidade profissional	/	Busca crescimento e risco
Lidera equipes	/	Executa individualmente
Especialista profundo	/	Generalista multidisciplinar
Competitivo no trabalho	/	Colaborativo e cooperativo
Focado em carreira	/	Focado em qualidade de vida
Ama desafios profissionais	/	Evita riscos profissionais
Aprendizado contínuo	/	Estuda apenas quando necessário
Busca promoção e reconhecimento	/	Busca equilíbrio e paz
Formal no trabalho	/	Informal e descontraído
Networking intenso	/	Poucos contatos profissionais
Trabalha além do horário	/	Horário estrito
Múltiplos projetos simultâneos	/	Um projeto por vez
Orientado a resultados	/	Orientado a processos
Pede feedback com frequência	/	Trabalha sem validação
Troca de emprego com facilidade	/	Fidelidade ao empregador
Empreende como projeto de vida	/	Empreende por necessidade
Trabalha por paixão	/	Trabalha por dinheiro
Investe em capacitação profissional	/	Não investe em cursos
Tem mentor ou coach	/	Sem orientação de carreira
Produtivo sob pressão	/	Precisa de ambiente tranquilo
Criativo no trabalho	/	Executa o que é pedido
Separa vida pessoal e profissional	/	Mistura tudo

08 — Comunicação e Expressão

20 atributos

Falante e expansivo	/	Reservado e silencioso
Extrovertido	/	Introvertido
Objetivo e direto	/	Detalhista e elaborado
Prefere texto escrito	/	Prefere áudio e voz
Prefere vídeo	/	Prefere leitura
WhatsApp para tudo	/	Prefere ligação telefônica
Email formal	/	Mensagem instantânea
Responde imediatamente	/	Demora a responder
Compartilha opiniões publicamente	/	Evita exposição
Participa ativamente de grupos	/	Evita grupos de mensagens
Usa figurinhas e emojis	/	Comunicação formal sem emojis
Atende chamadas desconhecidas	/	Ignora números desconhecidos
Comunicação visual (fotos, vídeos)	/	Texto apenas
Gosta de reuniões e discussão em grupo	/	Prefere comunicação assíncrona
Faz elogios facilmente	/	Econômico em elogios
Crítico e direto	/	Diplomático e cuidadoso
Conta histórias (storytelling)	/	Vai direto aos fatos
Ouve mais do que fala	/	Fala mais do que ouve
Pede feedback com frequência	/	Raramente pede opinião
Comunicação assertiva	/	Passivo ou agressivo

09 — Saúde e Autocuidado

25 atributos

Preventivo	/	Reativo (vai ao médico só quando adoecer)
Faz check-up regularmente	/	Check-up só quando necessário
Pratica atividade física regularmente	/	Sedentário
Dorme cedo e tem sono de qualidade	/	Dorme tarde e mal dorme
Controla alimentação conscientemente	/	Alimentação sem controle
Valoriza saúde mental	/	Não prioriza saúde mental
Medita ou pratica mindfulness	/	Nunca meditou
Cuida da aparência e higiene pessoal	/	Cuidado mínimo com aparência
Segue tratamentos médicos	/	Abandona tratamentos
Usa plano de saúde	/	Depende do SUS
Monitora saúde com apps	/	Sem monitoramento de saúde
Faz terapia regularmente	/	Nunca fez terapia
Não fuma	/	Fumante
Consumo moderado de álcool	/	Alto consumo de álcool
Pratica yoga ou alongamento	/	Sem prática de flexibilidade
Tem médico de confiança fixo	/	Vai ao médico de plantão
Autocuidado diário (skincare, etc.)	/	Sem rotina de cuidado
Gerencia estresse ativamente	/	Ignora o estresse
Usa suplementos e vitaminas	/	Sem suplementação
Monitora sono e recuperação	/	Ignora qualidade do sono
Academia como rotina	/	Não pratica exercício
Esporte coletivo	/	Esporte individual
Cuida de saúde bucal regularmente	/	Vai ao dentista só quando dói
Pesquisa sobre saúde e nutrição	/	Aceita diagnóstico sem questionar
Faz pausas durante o trabalho	/	Trabalha sem parar

10 — Família e Relacionamentos

20 atributos

Individualista	/	Orientado para família
Passa muito tempo com família	/	Pouco tempo com família
Protege e controla os filhos	/	Incentiva autonomia dos filhos
Divide tarefas domésticas	/	Centraliza ou delega tarefas
Valoriza tradições familiares	/	Cria novas tradições
Convive com múltiplas gerações	/	Mora sozinho
Recebe visitas em casa	/	Prefere privacidade
Participa de eventos familiares	/	Evita reuniões de família
Família como prioridade máxima	/	Carreira como prioridade
Mantém amizades de longa data	/	Amigos mudam com fases da vida
Relacionamento estável e duradouro	/	Solteiro ou relacionamentos curtos
Comunicação aberta com filhos	/	Distante dos filhos
Investe no futuro dos filhos	/	Cada um cuida de si
Faz refeições em família	/	Refeições individuais
Celebra datas especiais	/	Não dá importância a datas
Cuida dos pais idosos	/	Sem responsabilidade com idosos
Família extensa próxima	/	Família nuclear apenas
Toma decisões em família	/	Decide sozinho
Influenciado pela família nas compras	/	Compras independentes
Tem animais de estimação como família	/	Sem pets

11 — Mobilidade e Transporte

18 atributos

Usa carro próprio	/	Transporte público
Dirige sempre	/	Usa motorista por app
Caminha regularmente	/	Usa veículo para tudo
Pedala	/	Nunca pedala
Viaja a trabalho (outras cidades)	/	Trabalha localmente
Viaja de avião	/	Viaja de carro ou ônibus
Mora perto do trabalho	/	Aceita longo deslocamento
Usa scooter/patinete elétrico	/	Sem micromobilidade
Tem mais de um veículo	/	Não tem veículo
Muito preocupado com trânsito	/	Indiferente ao trânsito
Carro elétrico/híbrido	/	Carro a combustão tradicional
Usa app de carona	/	Táxi tradicional
Mora no centro	/	Mora na periferia/subúrbio
Planeja rota antes de sair	/	Vai sem planejar
Prefere rota mais rápida	/	Prefere rota mais econômica
Viajante de negócios frequente	/	Nunca viaja a trabalho
Usa bicicleta elétrica	/	Bicicleta convencional
Mora a curta distância de tudo	/	Aceita longas distâncias para economizar

12 — Consumo de Informação e Mídia

22 atributos

Lê livros regularmente	/	Não lê livros
Ouve podcasts	/	Não ouve podcasts
Assiste vídeos curtos (Reels, Shorts)	/	Prefere conteúdos longos
Busca informação diariamente	/	Apenas quando precisa
Segue especialistas	/	Segue celebridades e entretenimento
Valoriza dados e evidências	/	Valoriza histórias e emoções
Pesquisa profundamente	/	Informação superficial
Lê jornais e revistas	/	Não acompanha imprensa
Consome notícias em tempo real	/	Evita notícias
Assiste documentários	/	Série e entretenimento apenas
Usa redes para aprender	/	Redes apenas para entretenimento
Compartilha conteúdo	/	Apenas consome
Participa de debates online	/	Não se envolve em discussões
Consome conteúdo em inglês	/	Conteúdo apenas em português
Ouve audiobook	/	Prefere livro físico
Segue múltiplas fontes	/	Fiel a uma fonte de informação
Assiste ao vivo (lives, transmissões)	/	Apenas conteúdo gravado
Verifica a fonte antes de compartilhar	/	Compartilha sem verificar
Ouve rádio	/	Música por streaming exclusivo
Antenado em tendências e novidades	/	Indiferente ao que é novo
Consome conteúdo de nicho	/	Conteúdo massivo e popular
Lê threads e tópicos longos	/	Lê apenas manchetes

13 — Sustentabilidade e Consumo Consciente

20 atributos

Recicla regularmente	/	Não separa resíduos
Reduz desperdício de comida	/	Não controla desperdícios
Compra produtos sustentáveis	/	Compra apenas pelo preço
Evita descartáveis	/	Usa descartáveis sem preocupação
Economiza água conscientemente	/	Não se preocupa com água
Economiza energia elétrica	/	Consumo sem controle
Compra local e de pequenos produtores	/	Indiferente à origem
Usa sacola retornável	/	Aceita sacola plástica
Compra produtos de segunda mão	/	Só compra novo
Apoia marcas com causa social	/	Causa social é irrelevante
Preocupado com pegada de carbono	/	Não pensa em impacto ambiental
Tem horta ou jardim	/	Não cultiva nada
Prefere produto com menos embalagem	/	Embalagem é irrelevante
Usa transporte não poluente	/	Usa só veículo motorizado
Doa roupas e objetos	/	Joga fora sem critério
Repara antes de substituir	/	Substitui ao primeiro problema
Engajado em causas ambientais	/	Indiferente ao meio ambiente
Prefere durabilidade ao descarte	/	Aceita produtos descartáveis
Apoia energia renovável	/	Indiferente à fonte de energia
Consumo mínimo e consciente	/	Consumismo sem reflexão

14 — Personalidade

22 atributos

Otimista	/	Pessimista
Paciente	/	Ansioso
Calmo	/	Agitado
Curioso	/	Conservador e resistente ao novo
Criativo	/	Convencional
Lógico	/	Intuitivo
Confiante	/	Inseguro
Persistente	/	Desiste facilmente
Competitivo	/	Cooperativo
Aventureiro	/	Prudente
Flexível	/	Rígido
Independente	/	Dependente de validação
Espontâneo	/	Contido e controlado
Observador	/	Distraído
Empático	/	Analítico e distante
Autoconfiante	/	Necessita de aprovação
Tolerante	/	Intolerante
Introspectivo	/	Extrovertido
Inovador	/	Tradicional
Determinado	/	Indeciso
Pragmático	/	Idealista
Perfeccionista	/	Satisfeito com o suficiente

15 — Valores e Crenças

20 atributos

Liberdade	/	Segurança
Status e reconhecimento	/	Simplicidade e anonimato
Experiências	/	Patrimônio material
Família e pertencimento	/	Carreira e independência
Prazer imediato	/	Resultado futuro
Reconhecimento público	/	Discrição
Pertencimento ao grupo	/	Independência individual
Conveniência	/	Economia
Qualidade	/	Preço
Rapidez	/	Atendimento personalizado
Tradição e herança	/	Inovação e ruptura
Autenticidade	/	Conformidade social
Propósito	/	Pragmatismo
Generosidade	/	Autopreservação
Aventura e risco	/	Segurança e controle
Espiritualidade	/	Racionalismo
Respeito à hierarquia	/	Horizontalidade
Inclusão e diversidade	/	Tradição e homogeneidade
Meio ambiente	/	Desenvolvimento econômico
Saúde e longevidade	/	Prazer sem moderação

16 — Lazer e Entretenimento

20 atributos

Frequenta teatro e cinema	/	Entretenimento apenas em casa
Gosta de festas e baladas	/	Evita festas e eventos
Promove reuniões sociais (churrasco...)	/	Não promove reuniões
Apreciador de arte e cultura	/	Indiferente à arte
Joga esportes ativamente	/	Só assiste esportes
Coleciona objetos (vinis, HQs, etc.)	/	Não coleciona nada
Frequenta bares e happy hour	/	Não frequenta bares
Amante de música ao vivo	/	Prefere ouvir gravações
Joga jogos de tabuleiro ou RPG	/	Não joga jogos de mesa
Lê por puro prazer	/	Lê apenas por necessidade
Frequenta museus e exposições	/	Nunca vai a museus
Cuida de jardim e plantas	/	Não tem hobby com natureza
Faz artesanato, craft ou DIY	/	Sem hobby criativo manual
Fotografia como hobby	/	Não fotografa por prazer
Vai a shows e festivais	/	Indiferente a eventos musicais
Joga videogame	/	Não joga videogame
Pratica esporte de aventura	/	Lazer tranquilo e passivo
Vai a eventos gastronômicos	/	Come nos mesmos lugares sempre
Faz voluntariado	/	Não faz trabalho voluntário
Assiste esportes ao vivo no estádio	/	Só pela TV ou app

17 — Moda, Aparência e Estética

18 atributos

Fashion e antenado em moda	/	Básico e funcional
Segue tendências de moda	/	Cria seu próprio estilo
Compra roupas frequentemente	/	Raramente renova o guarda-roupa
Muito preocupado com aparência	/	Pouco preocupado com visual
Fiel a marcas de roupas	/	Marca não importa
Roupa como símbolo de status	/	Roupa pela funcionalidade
Compra em shoppings e boutiques	/	Brechó e segunda mão
Cuidado intenso com cabelo	/	Baixa manutenção capilar
Usa perfume diariamente	/	Não usa perfume
Tem tatuagens	/	Sem tatuagens
Rotina de skincare diária	/	Cuidado mínimo com pele
Formal no vestuário	/	Casual no vestuário
Acessórios são essenciais	/	Sem acessórios
Frequenta salão e barbearia regularmente	/	Vai esporadicamente
Compra roupas por estética	/	Compra roupas por conforto
Gasta muito em beleza	/	Gasto mínimo com beleza
Compra roupas de grife	/	Prefere marcas populares
Atento à combinação de look	/	Sem preocupação com coordenação

18 — Casa e Lar

18 atributos

Casa decorada e personalizada	/	Funcionalista sem decoração
Faz reformas e melhorias regularmente	/	Evita reformas
Obsessivo com limpeza e organização	/	Tolerante com bagunça
Usa serviço de faxina	/	Limpa a própria casa
Gosta de receber visitas	/	Não recebe visitas
Investe em mobiliário de qualidade	/	Usa o básico e funcional
Personaliza cada detalhe do lar	/	Casa no padrão construtora
Cuida de plantas em casa	/	Não tem plantas
Casa inteligente (automação)	/	Casa convencional
Muito preocupado com segurança	/	Baixa preocupação com segurança
Mora sozinho	/	Mora com família
Aluga o imóvel	/	Proprietário do imóvel
Muda de endereço frequentemente	/	Mora no mesmo lugar há anos
Investe no bairro e comunidade	/	Indiferente ao entorno
Organiza e descarta regularmente	/	Acumula objetos sem descartar
Tem home office estruturado	/	Sem espaço dedicado ao trabalho
Gasta muito com decoração e casa	/	Gasto mínimo com lar
Planeja cada cômodo	/	Improvisa a arrumação

19 — Educação e Aprendizado

18 atributos

Aprendizado contínuo e permanente	/	Estuda só quando necessário
Autodidata	/	Precisa de professor e estrutura
Gosta de desafios intelectuais	/	Prefere o conforto do familiar
Multilíngue	/	Fala apenas língua nativa
Busca certificações e diplomas	/	Não investe em títulos
Frequenta cursos livres por prazer	/	Formação apenas obrigatória
Aprende com erros	/	Evita arriscar para não errar
Pesquisa a fundo	/	Satisfeito com informações básicas
Gosta de debater e discutir ideias	/	Evita discussões
Ensina e compartilha o que aprende	/	Guarda o conhecimento
Tem mentores	/	Aprende sem orientação
Busca novos campos do conhecimento	/	Especializado em uma área
Assiste aulas e webinars online	/	Apenas conteúdo casual
Investe muito em educação dos filhos	/	Escola padrão é suficiente
Lê livros técnicos e acadêmicos	/	Lê apenas para entretenimento
Fez ou faz pós-graduação/MBA	/	Graduação é o limite
Aprende uma habilidade nova por ano	/	Não desenvolve novas habilidades
Aplica imediatamente o que aprende	/	Aprende mas não aplica

20 — Espiritualidade e Propósito

16 atributos

Religioso praticante	/	Sem religião formal
Espiritualista	/	Racional e cético
Pratica meditação/mindfulness	/	Sem prática contemplativa
Busca propósito de vida	/	Foco no dia a dia imediato
Engajado em causas sociais	/	Foco em objetivos pessoais
Altruísta	/	Individualista
Valoriza tradições culturais e religiosas	/	Aberto a todas as culturas
Faz caridade regularmente	/	Não faz doações
Sentido de comunidade	/	Independente da comunidade
Reflexivo e introspectivo	/	Age sem muita reflexão
Visão de longo prazo existencial	/	Foco no imediato
Conectado à natureza e ao cosmos	/	Desconectado da natureza
Guiado por valores éticos rígidos	/	Guiado pela conveniência
Acredita em karma e energia	/	Foco em resultados práticos
Busca equilíbrio espiritual	/	Foco no material
Pertence a comunidade de fé	/	Jornada espiritual individual

21 — Comportamento Social

18 atributos

Líder natural	/	Seguidor
Influencia grupos e pessoas	/	Facilmente influenciado pelo grupo
Conectado em muitas redes sociais	/	Poucas conexões sociais
Sociável online	/	Reservado online
Compartilha a vida nas redes	/	Vida completamente privada
Tem muitos amigos	/	Poucos amigos muito íntimos
Participa de eventos sociais	/	Evita eventos
Colaborativo	/	Competitivo
Faz parte de grupos e associações	/	Individualista
Rede de relacionamentos ampla e diversa	/	Rede pequena e homogênea
Ouve mais do que fala	/	Fala mais do que ouve
Empático e atento aos outros	/	Distante emocionalmente
Ajuda os outros espontaneamente	/	Foca em si mesmo
Popular e reconhecido socialmente	/	Discreto e despercebido
Gosta de trabalhar em equipe	/	Prefere trabalhar sozinho
Sociabiliza no ambiente de trabalho	/	Separação total trabalho/social
Possui rede de apoio sólida	/	Resolve tudo sozinho
Expande constantemente o círculo	/	Frequenta os mesmos círculos

22 — Relação com o Tempo

16 atributos

Sentido de urgência elevado	/	Sem pressa, ritmo tranquilo
Multitarefa intensa	/	Uma tarefa de cada vez
Gerencia o tempo ativamente	/	Deixa o tempo fluir
Muito respeitoso com horários	/	Flexível com horários
Produtivo de manhã	/	Produtivo à noite
Planeja semanas e meses com antecedência	/	Vive o dia a dia
Tempo é dinheiro	/	Tempo é para viver e desfrutar
Sempre ocupado	/	Muita disponibilidade
Paga por conveniência para economizar tempo	/	Prefere economizar dinheiro
Agenda densa	/	Agenda vazia e flexível
Pontual e exato	/	Sempre atrasado
Antecipa problemas	/	Age na urgência
Faz pausas e descansos programados	/	Ignora o cansaço
Valoriza silêncio e pausas	/	Preenche todo momento com atividade
Desacelera nos fins de semana	/	Trabalha nos fins de semana
Minutos contam	/	Não é escravo do relógio

23 — Experiências e Viagens

16 atributos

Viajante frequente	/	Raramente viaja
Prefere viagem internacional	/	Prefere viagem nacional
Viaja por aventura e descoberta	/	Viaja para descanso e relaxamento
Planejador de viagem detalhado	/	Viajante espontâneo e improvisado
Hospeda-se em hotéis boutique	/	Prefere grandes redes de hotel
Turismo cultural e histórico	/	Turismo de sol, praia e piscina
Mochileiro econômico	/	Resort all-inclusive luxuoso
Fotógrafo de viagens	/	Vive o momento sem registrar
Busca destinos desconhecidos	/	Repete destinos favoritos
Viaja em família	/	Viaja sozinho ou com amigos
Gasta muito em experiências de viagem	/	Viagem com orçamento rígido
Experimenta a culinária local	/	Busca comida conhecida fora
Interage com moradores locais	/	Fica na bolha de turistas
Usa guia de viagem	/	Explora sem roteiro
Compra experiências (tours, workshops)	/	Viagem livre sem programação
Acumula milhas e pontos para viagens	/	Compra passagem sem estratégia

24 — Comportamento de Compra Avançado

20 atributos

Canal de compra mais conveniente	/	Canal de compra fixo e preferido
Abandona o carrinho virtual frequentemente	/	Sempre conclui a compra
Devolve produtos frequentemente	/	Raramente devolve
Troca de fornecedor facilmente	/	Extremamente fiel ao fornecedor
Compra em datas especiais (Black Friday)	/	Compra qualquer hora
Exige atendimento personalizado	/	Prefere self-service e autonomia
Compra pelo emocional	/	Compra pelo racional
Influenciado pelas redes sociais	/	Imune a influência das redes
Prefere produto nacional	/	Prefere produto importado
Compra direto do fabricante	/	Compra de intermediários
Testa o produto antes de comprar	/	Compra sem testar
Compra gradualmente em fases	/	Compra tudo de uma vez
Reclama publicamente quando insatisfeito	/	Reclama diretamente ao vendedor
Avalia e deixa review	/	Nunca avalia
Indica ativamente a amigos	/	Não indica marcas
Presente para si mesmo frequente	/	Compra apenas por necessidade
Compra por impulso em promoções	/	Promoção não muda o comportamento
Influenciado pela embalagem e visual	/	Apenas o produto importa
Pesquisa pós-compra se tomou decisão certa	/	Esquece após a compra
Participa de pré-venda e lançamentos	/	Espera o produto estar estabelecido